

con il patrocinio



con il sostegno



organizzazione



IL TUO MONDO LA TUA BASILICA

di Gianna Sartori

La Sala degli Zavatieri all'interno del prestigioso contesto della Basilica Palladiana aprirà le sue porte **venerdì 26 gennaio alle ore 18** per l'inaugurazione dell'esposizione **IL TUO MONDO LA TUA BASILICA** della designer, Gianna Sartori.

Vicenza e la Basilica Palladiana, un rapporto a doppio filo che lega e identifica da sempre la vicentinità nel mondo. Da questo rapporto così forte l'artista parte per raccontare la sua Vicenza che ruota attorno alla Basilica Palladiana: un monumento dietro al quale si nasconde un mondo fatto di arte, cultura, bellezza, artigianalità e tradizioni.

L'operazione architettonica di Andrea Palladio di rivestimento e trasformazione del preesistente Palazzo della Ragione, ha portato la Sartori a interrogarsi su come i grandi artisti del passato avrebbero potuto rileggere la Basilica con il loro tratto, i propri colori e tratti caratteristici. Da questo input nasce dunque un corpus di una trentina di immagini in cui la Sartori chiama in causa diversi autori della storia dell'arte moderna e contemporanea immaginando come i loro occhi e il loro inconfondibile stile avrebbero potuto "vestire" questo monumento così iconico.

LA MOSTRA – Nei pannelli allestiti agli Zavatieri troviamo esempi della Basilica trasfigurata, in chiave giocosa e irriverente, nell'Orinatorio di Duchamp o nella famosa scultura L.O.V.E (Il Dito) di Cattelan, in chiave più simbolista nell'opera dedicata a Frida Kahlo o in versione più surrealista ispirata a Salvador Dalì. È tuttavia, nell'opera Vicenza nasconde un mondo, unica immagine che non trova corrispondenza in opere altrui, che emergono il tratto e la personale visione dell'autrice per raccontare la sua Basilica e aprire più spunti di riflessione sui concetti di riuso degli spazi architettonici e abbattimento delle barriere architettoniche.



con il sostegno



sponsor tecnico



sponsor



con il patrocinio



con il sostegno



organizzazione



GIANNA SARTORI, vicentina, proviene dal mondo orafa, in cui opera dal 1975 come designer e creativa. Dopo aver collaborato con numerose aziende, ha avviato uno Studio di design e progettazione. È della primavera del 2008 il suo exploit come creatrice di un design-filosofia disegnando un lampadario in ferro e vetro, ispirato al mito della medusa e alle più colte esperienze del surrealismo storico per una nota azienda di illuminazione. A Settembre 2009 da una sua idea nasce "DISLOCATION quando il gioiello non è dove dovrebbe essere (o non è come dovrebbe essere)", replicata anche l'anno successivo. Un'iniziativa mirante ad avvicinare il grande pubblico al settore orafa in concomitanza con le mostre internazionali vicentine. Nel Gennaio 2013 si ripropone con il progetto "FUORILUOGO Ritratto al gioiello" in occasione di VicenzaOro Winter, opportunità per parlare del profondo legame che unisce Vicenza con la tradizione orafa e del gioiello. La sua attività prosegue con diversi designers nella progettazione e nella ricerca di nuovi prodotti.

UN PROGETTO PER LA CITTÀ - Le stampe fine art realizzate per l'esposizione, firmate dell'artista e stampate in un'unica tiratura saranno messe in vendita e il ricavato sarà devoluto in beneficenza. L'istituzione che riceverà i proventi sarà tenuta a impiegare la somma per la conservazione e l'adeguamento di un edificio storico di Vicenza, al fine di promuoverne il pubblico godimento.

APERTURA - La mostra sarà aperta al pubblico, ad ingresso libero, dal 26 gennaio al 18 febbraio 2024 in orario 10-18 (sino alle 20 il giorno dell'inaugurazione).

PATROCINI E COLLABORAZIONI - La rassegna organizzata dall'associazione culturale Il Tritone di Vicenza, si avvale del patrocinio della Regione Veneto, Provincia di Vicenza e della Città di Vicenza ed è promossa con il supporto della delegazione di Vicenza del FAI, il Fondo Ambiente Italiano e di ALA-Assoarchitetti Veneto ed il sostegno del Club per l'Unesco Vicenza e del Conservatorio di Musica di Vicenza.

A supportare la mostra nel ruolo di sponsor: Belluscio Assicurazioni, Gioiello Italiano, AlmaLuce, Lloyds Farmacia San Marco, il Ceppo, Ortolana e Ortocotto e nel ruolo di sponsor tecnico Digital Grafiche e Saviabona Edilizia.

con il sostegno



sponsor tecnico



sponsor

